PROGRAMMATIC AWARDS 2018

BANDO DI CONCORSO 2018

II Edizione

Sommario

L'INIZIATIVA 3
REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE 3
GIURIA, MODALITÀ E CRITERI DI VOTAZIONE 4
ISCRIZIONE 6
PREMI IN PALIO 6
MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI 7
LISTINO PREZZI 9
CONTATTI 10
ALLEGATO - CATEGORIE MERCEOLOGICHE 10

L'INIZIATIVA

Fin dalla sua fondazione, ADC Group ha inteso offrire il proprio contributo allo sviluppo della cultura digitale delle imprese e dei propri partner di comunicazione. Il premio alla migliore comunicazione digitale nasce dalla semplice osservazione della profonda evoluzione del panorama della comunicazione. Uno scenario dove l'ambiente digitale pervade ogni atto di comunicazione, ritagliandosi una quota sempre crescente nel media mix delle aziende.

I Programmatic Awards si celebrano all'interno degli NC Digital Awards, il premio alla migliore comunicazione digitale integrata organizzato da ADC Group. In linea con l'evoluzione tecnologica dei processi di pianificazione e acquisto dei media, lo scopo principale del Premio è valorizzare le migliori campagne di programmatic advertising, e stabilire nuovi standard per l'eccellenza nella pianificazione e nell'acquisto automatizzato.

REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

1. Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia.
2. Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne *on air in una data compresa tra il 1° giugno 2017 e il 31 maggio 2018*.
3. Ogni campagna può essere candidata una volta sola ai Programmatic Awards. Le campagne candidatesi l'anno precedente saranno automaticamente escluse dalla competizione.
4. Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini decisi dall'organizzazione dei Programmatic Awards.
5. Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali. Le campagne con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.
6. Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione.
7. Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.
8. E' responsabilità dell'iscrivente accertarsi che la società cliente/committente concordi con la candidatura del progetto.
9. Iscrivendo una campagna ai Programmatic Awards, il candidato acconsente all'utilizzo dei materiali iscritti per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio
10. Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

GIURIA, MODALITÀ E CRITERI DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate dalla giuria del premio, composta dalle più prestigiose aziende investitrici nella comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

Ogni anno viene designato un presidente di giuria, che ha il compito di guidare e indirizzare i lavori.

La giuria è composta da circa 30 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e da rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore, scelti da ADC Group in base alla loro esperienza nel settore digital e digital communication.

CODICE ETICO

- I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.
- In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.
- I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.
- I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.
- I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.
- I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

FASE 1 - VOTAZIONE ONLINE

I giurati, se necessario (sulla base del numero dei progetti iscritti), fanno una prima scrematura online delle campagne in concorso, valutando i materiali caricati dai concorrenti in sede di iscrizione. La votazione online avviene su piattaforme di proprietà di ADC Group. Dalla votazione online scaturisce la shortlist.

FASE 2 - LIVE PRESENTATIONS E SESSIONE PLENARIA

La shortlist viene votata ex novo dai giurati in una sede decisa da ADC Group per l'assegnazione delle Best Programmatic Campaign. La giornata di giuria è aperta al pubblico (fatta eccezione per la discussione finale). Nel caso in cui il numero di progetti iscritti non giustifichi la prima fase di votazione online, verranno portate in plenaria tutte le campagne.

Tramite il format delle Live Presentations, le campagne in shortlist possono essere presentate in giuria direttamente da un esponente della società che ha iscritto la campagna (direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.). Il format prevede, per ciascun candidato, una finestra temporale di circa 7 minuti, comprensiva di:
- proiezione del video (max 3 min)
- presentazione del progetto tramite speech
- domande della giuria

Si sottolinea che, anche in sessione plenaria, i progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna. E' però possibile presentare ai giurati materiali a supporto quali: rassegna stampa (in formato cartaceo), dati di mercato utili per la valutazione complessiva (in formato cartaceo).

Le modalità di partecipazione alle Live Presentations vengono comunicate per tempo a tutti gli iscritti dalla Divisione Eventi di ADC Group. I candidati possono essere convocati fino a 2 ore prima rispetto all'orario di presentazione.

Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel valutare le campagne, i giurati devono tenere in considerazione i seguenti criteri:
Strategia gestione dati
Creatività/Customer Experience
Risultati/Efficacia dell'investimento
La giuria esprimerà tre voti distinti per ciascuna delle voci sopra indicate.

Ai fini della composizione del podio assoluto, i tre voti avranno il seguente peso:
Strategia gestione dati - *Peso del voto: 25%*
Creatività/Customer Experience - *Peso del voto: 25%*
Risultati/Efficacia dell'investimento - *Peso del voto: 50%*

ISCRIZIONE

In fase di iscrizione, le campagne sono suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE (Vedi Allegato)
Abbigliamento e Accessori
Alimentari/Dolciumi e Merendine
Apparecchi Elettronici e Audio/Video
Auto e altri veicoli
Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
Banche e Assicurazioni
Bevande (alcoliche/analcoliche)
Casa (arredamenti/accessori)
Distribuzione e Ristorazione
Editoria e Media
Intrattenimento e Tempo Libero
Non Profit/Sociale e CSR
Servizi di Interesse Pubblico
Telecomunicazioni
Varie
Viaggi, Trasporti e Turismo

PREMI IN PALIO

1 PODIO ASSOLUTO: Tra tutte le campagne concorrenti ai Programmatic Awards, le tre che avranno ottenuto il miglior punteggio (risultante dai tre voti sopra indicati) saranno premiate con un podio (1°, 2°, 3°).

Per ciascuno dei criteri di valutazione, inoltre, saranno assegnati i seguenti premi:
1 PREMIO BEST DATA MANAGEMENT
1 PREMIO BEST CREATIVITY/CUSTOMER EXPERIENCE
1 PREMIO BEST RESULTS

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

In sede di cerimonia di premiazione, il premio sarà consegnato solo al candidato iscrivente/pagante, indipendentemente dal numero delle strutture, indicate o meno nella scheda di iscrizione, che hanno concorso alla realizzazione della campagna.

I duplicati dei premi possono essere richiesti alla Divisione Eventi di ADC Group come da listino.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI

Per l'iscrizione ai Programmatic Awards è necessario effettuare la registrazione e compilare il form online direttamente sulla piattaforma *programmatic.adcgroup.it/ncdefault.aspx*

Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

TERMINI DI ISCRIZIONE: Le iscrizioni e i materiali per la candidatura agli NC Digital Awards dovranno pervenire alla segreteria organizzativa *entro e non oltre il 31 luglio 2018*.

I progetti con materiali incompleti o non pagati non concorreranno al Premio.

Nessun materiale aggiuntivo sarà accettato successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento dei materiali e non è possibile modificare i materiali dopo la scadenza.

ATTENZIONE: Le informazioni, le immagini e il video caricati sulla piattaforma di iscrizione saranno utilizzati per la pubblicazione della scheda sul sito www.ncdigitalawards.it e per la valutazione dei progetti da parte della giuria, sia in fase di votazione online che in sessione plenaria (a porte aperte). Il video di 30 secondi, invece, richiesto in un secondo momento, sarà proiettato durante la cerimonia in caso di assegnazione di uno dei primi premi in palio. Si richiede, pertanto, che i video e le musiche abbiano tutti i diritti per essere mostrati al pubblico.

Si invitano i candidati al Premio a prestare molta attenzione alle informazioni fornite. Si invita alla precisione, completezza ed efficacia delle informazioni stesse.

I video hanno un ruolo cruciale nella valutazione dei progetti da parte della giuria.

MATERIALE OBBLIGATORIO PER TUTTI I PROGETTI ISCRITTI AL CONCORSO[1]

- *FORM ONLINE:* titolo campagna, nome società organizzatrice, cliente, periodo di on air…

- *LOGO DELLA SOCIETÀ CLIENTE* (png alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base almeno 10 cm)

- *LOGO DELLA SOCIETÀ ORGANIZZATRICE* (png alta risoluzione/300 dpi, sfondo trasparente, base almeno 10 cm)

- *N. 3 IMMAGINI ESEMPLIFICATIVE DELLA CAMPAGNA* (jpg alta risoluzione/300 dpi, base almeno 10 cm)

- *VIDEO RIASSUNTIVO DELLA CAMPAGNA:* MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 150 MB). Durata massima 3 minuti (NB: nel caso in cui il video risultasse più lungo dei 3 minuti richiesti, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa).

In caso di assegnazione di un primo premio tra quelli in palio, verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.

[1] Il partecipante dichiara e garantisce che:

- *il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;*
- *di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto ne' il Materiale ne' la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;*
- *di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse al Concorso;*
- *che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group è e rimane a suo esclusivo carico.*

LISTINO PREZZI

PER OGNI CAMPAGNA	**550,00 € + IVA 22%**

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi online, sul sito www.ncdigitalawards.it

Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.

DATI BANCARI

Intestatario: ADC Group Srl
Bank: Banca Intesa San Paolo
IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Programmatic Awards 2018 + numero di campagne iscritte + nome della struttura

COPIE PREMI

I vincitori che desiderino una copia del premio, possono ordinarla come da listino:

TROFEI		TARGHE	
1 trofeo	400 € + IVA 22%	1 targa	150 € + IVA 22%
2 trofei	650 € + IVA 22%	2 targhe	250 € + IVA 22%
3 trofei	900 € + IVA 22%	3 targhe	350 € + IVA 22%
Dalla 4°copia	250 € + IVA 22% CAD	Dalla 4°targa	100 € + IVA 22% CAD

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:
commerciale@adcgroup.it

Oppure contatta l'account di riferimento:

Paola Morello
paola.morello@adcgroup.it
Mob. 347 3228570

Elena Rossi
elena.rossi@adcgroup.it
Mob. 339 4300319

Andrea Gervasi
andrea.gervasi@adcgroup.it
Mob. 346 8638956

Franco Trerotola
franco.trerotola@adcgroup.it
Mob. 338 8285070

Andrea Parmigiani
andrea.parmigiani@adcgroup.it
Mob. 340 6211730

Elisabetta Zarone
elisabetta.zarone@adcgroup.it
Mob. 339 - 8030432

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

AREA EVENTI ADC GROUP

Chiara Pozzoli
chiara.pozzoli@adcgroup.it
Tel: 02 49470099 | Mob. 339 - 8335597

Ilaria Scapolo
ilaria.scapolo@adcgroup.it
Tel: 02 – 49766312 | Mob. 348 - 9263816

ALLEGATO - CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Abbigliamento e Accessori
Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, abbigliamento per l'infanzia, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

Alimentari/Dolciumi e Merendine
Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

Apparecchi Elettronici e Audio/Video
Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, figor, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

Auto e altri veicoli
Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, stazioni di benzina, benzina, olio, aziende di servizi officine , concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing.

Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

Banche e Assicurazioni
Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

Bevande (alcoliche/analcoliche)
Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

Casa (arredamenti/accessori)
Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

Distribuzione e Ristorazione
Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

Editoria e Media
Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

Intrattenimento e Tempo Libero
Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).

Non Profit/Sociale e CSR
Anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi.

Servizi di Interesse Pubblico
Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

Telecomunicazioni
Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

Varie
Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

Viaggi, Trasporti e Turismo
Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio.