



PRIMA EDIZIONE

L'INIZIATIVA

Il premio **NC Digital Awards**, giunto alla quinta edizione, annuncia quest'anno la nascita di un premio dedicato ai casi più innovativi del mercato **Internet of Things**.

Nato dalla collaborazione tra **ADC Group** e **Silicio**, testata fondata da Gabriele di Matteo che produce il format in onda su Sky 512, il premio "**Internet of Things Awards**" è dedicato ad uno dei settori più *disruptive* del momento, valutato a livello globale 14 trilioni di dollari da qui al 2030.

Un numero sempre maggiore di prodotti connessi si interfacciano con gli utenti, diventando a tutti gli effetti dei media digitali. E sempre più la tecnologia IoT diventa parte del media mix della comunicazione digitale.

I lavori iscritti verranno valutati da un autorevole panel di giurati, composto da circa trenta personalità appartenenti al mondo delle imprese che investono in comunicazione digitali ed esperti *super partes* del settore IoT.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il premio vede come protagoniste le case history IoT di progetti implementati o realizzati dal **1 gennaio 2015 al 20 settembre 2016** sia su territorio nazionale che internazionale.

Il concorso è aperto alle aziende, alle società IT, alle strutture che sviluppano le tecnologie per l'IoT (sensori, algoritmi, software), agli sviluppatori indipendenti e alle startup che operano nell'innovazione tecnologica.

Le case history vengono giudicate nella loro completezza in termini di innovazione, originalità, unicità e rilevanza.

Durante la cerimonia di premiazione, che si terrà a Milano nel Novembre 2016, il trofeo viene consegnato a chi ha iscritto il progetto.

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Le case history vanno caricate direttamente online sul sito <http://iot.adcgroup.it>

Ogni progetto dovrà essere iscritto nella categoria di appartenenza tra quelle previste dal bando.

I materiali caricati sul sito verranno valutati dalla giuria del Premio.

Sul sito va compilata, in ogni sua parte, una scheda informativa del progetto. Inoltre è richiesto anche un video esplicativo.

In mancanza di un video riassuntivo, dovrà essere inviato un powerpoint/slideshow formato video, in grado di comunicare in modo esaustivo il progetto.

I materiali devono essere inviati **entro e non oltre il 24 ottobre 2016** e tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non viene preso in considerazione ai fini del concorso.

GIURIA E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La giuria è composta da autorevoli esperti del settore.

Attraverso una votazione online, si valutano i progetti iscritti nelle **7 categorie** in concorso.

CATEGORIE PREMI

Categoria Automotive/Mobilità

Raggruppa case history IoT sviluppate nel settore automobilistico, dei trasporti commerciali e pubblici, del car/moto/bike sharing, così come dell'esplosivo mercato del delivering. Inoltre, riguarda tutti i nuovi progetti di mobility su cui sono impegnati sia aziende private che istituzioni pubbliche anche a livello internazionale.

Categoria Smart home/Energia

Raggruppa case history IoT dedicate alle società che danno vita alla cosiddetta "domotica" in ambito di security, risparmio di energia, gestione degli elettrodomestici e di tutti i servizi dedicati alla casa. Sono compresi anche gli elettrodomestici e il settore dell'arredamento in cui vengono impiegate piattaforme IoT.

Categoria Retail

Raggruppa case history IoT generate dai canali della Grande Distribuzione su tutti i settori merceologici.

Dal food ai cosmetici, dal fashion all'abbigliamento sportivo, fino ai prodotti per la casa, all'arredamento e tecnologia beacon. La categoria comprende anche le nuove experience dei consumatori tra gli scaffali dei negozi e la logistica dei magazzini. Si intendono comprese anche le nuove tecnologie di grande diffusione come la Realtà Aumentata e la Virtual Reality.

Categoria Wearable

Riguarda tutti i prodotti indossabili (smartwatch, braccialetti, scarpe sportive, occhiali, visori, caschi VR, costumi da bagno e abbigliamento) connessi a Internet e gestibili da applicazioni che rilevano e comunicano informazioni agli utenti. Nella stessa categoria vengono considerati anche i progetti IoT per la sicurezza nella guida (tute, giacche), i dispositivi per monitorare le funzioni vitali come il livello glicemico, i dispenser IoT per i farmaci, la telemedicina.

Categoria Smart Cities

Raggruppa case history IoT dedicate alle città intelligenti, che si stanno dotando di tutta una serie di servizi per i cittadini in campi come la sanità, i trasporti pubblici e privati, la sicurezza, la gestione dell'energia, dei rifiuti urbani, la regolazione dei flussi di traffico e dei parcheggi, l'informazione ai cittadini.

Categoria Miscellanea

In questa sezione sono iscritti progetti, device e servizi che esulano dal precedente elenco. Resta inteso che le case history considerate debbano riguardare prodotti del mercato IoT. (ESEMPIO: Assicurazioni e Finanza, Musei e cultura, Agricoltura, il settore della produzione/controllo di merci, la diagnostica nella post vendita, la robotica.)

Categoria 'START UP'

In questa categoria vengono accettati progetti IoT per prodotti non ancora distribuiti sul mercato ma che hanno già un prototipo funzionante e un piano di fattibilità. I progetti devono provenire da:

- Startup B2B
- Startup B2C
- Startup educational/Non profit

I progetti che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito <http://iot.adcgroup.it> saranno valutati dalla Giuria del Premio.

Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie. La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex-equo.

Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti iscritti verranno giudicati sulla base di 5 criteri di eccellenza qualitativa, ciascuno dei quali avrà un'incidenza diversa sul voto finale :

Rilevanza (incidenza 40%)

Le funzioni offerte dal progetto IoT devono procurare un tangibile miglioramento della vita quotidiana.

Engagement/Audience Experience (incidenza 15%)

La capacità di attirare l'interesse dell'utente, e mantenerlo vivo attraverso un'esperienza gratificante e coinvolgente

Usability (incidenza 20%)

la facilità d'uso e l'accesso semplificato alle funzioni IoT.

Innovazioni hardware (incidenza 15%)

La capacità di adeguare il design/progettazione dell'oggetto al mondo IoT

Marketing e comunicazione del progetto (incidenza 10%)

Modalità di comunicazione verso la target audience per far percepire le caratteristiche che determinano la differenza e la novità del progetto.

I PREMI: GLI INTERNET OF THINGS AWARDS

1 BEST IOT AWARD

6 AWARDS DI CATEGORIA MERCEOLOGICA (solo primi classificati)

1 PREMIO SPECIALE START UP

PREMI DELL'EDITORE

CONTATTI

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

Mail:

Erminia Piccolella - erminia.piccolella@adcgroup.it

Francesca Caratù - francesca.caratu@adcgroup.it

MATERIALI RICHIESTI E SPECIFICHE TECNICHE

MATERIALI PER IL CONCORSO

Per la partecipazione al concorso e la pubblicazione della propria campagna sul sito www.ncdigitalawards.it, sezione dedicata a **Internet of Things**, è necessario inviare **obbligatoriamente** quanto segue:

- **Form di iscrizione Online /scheda progetto** compilato in ogni sua parte.
Il form è disponibile collegandosi al link <http://iot.adcgroup.it>
- **Logo della struttura** che iscrive il progetto
(formato jpeg, 300dpi)
- **Logo del cliente**
(formato jpeg, 300dpi)
- Almeno **3 immagini rappresentative** del progetto iscritto
(formato jpeg, 300dpi, con base 10 cm)
- **VIDEO RIASSUNTIVO/RAPPRESENTATIVO** del progetto iscritto
Formato **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

Il video riassuntivo dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo). Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

ATTENZIONE: nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un **power point/slideshow** contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

IMPORTANTE: in caso di vittoria (1° posto) verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.